

**Agjencia për mbrojtjen e të drejtës për qasje të lirë në informacione me karakter publik**

**ANALIZA KRAHASUESE E TRANSPARENCËS PROAKTIVE PËR VITIN 2021, 2023 DHE 2025 TË NDËRMARRJEVE PUBLIKE NËN KOMPETENCËN E KOMUNAVE**



**Shkup, prill, viti 2025**

Metodologjia e analizës statistikore kuantative mbështetet në të dhënat e marrura nga monitorimi i kryer në vitet 2021, 2023 dhe 2025.

Nga Lista e Poseduesve, për këtë analizë u mor një mostër përfaqësuese prej 21 poseduesve të informacioneve, nga institucionet e monitoruara deri më tani, të cilat janë themeluar dhe janë nën juridiksionin e njësive të vetëqeverisjes vendore dhe indeksi i tyre i transparencës aktive.

Analiza zbulon statusin dhe suksesin e këtyre institucioneve në punën e tyre në fushën e transparencës dhe llogaridhënies ndaj qytetarëve në periudhën e kaluar.

Qëllimi është të vlerësohet niveli i informacionit proaktiv që u ofrohet qytetarëve, nëpërmjet publikimit të informacionit publik në faqet e tyre të internetit.

**Udhëzime të rëndësishme sipas viteve:**

Luhatjet më të mëdha vërehen në mesin e ndërmarrjeve të nivelit të lartë - disa janë në rënie, ndërsa të tjerat po përparojnë. Kjo tregon **mospërputhje në ruajtjen e standardeve të transparencës.**

**Viti 2021**

* **22 ndërmarrje** kishin një nivel **shumë të ulët** transparence
* **5 ndërmarrje** të nivelit **të ulët**
* **8 ndërmarrje të mesme**
* **3 ndërmarrje të nivelit të lartë**
* Monitorimi i faqeve të internetit të mbajtësve zbuloi transparencë të ulët, por pa një ndryshim të rëndësishëm në përqindje midis poseduesve të monitoruar.

**Viti 2023**

* Ka një rritje të dukshme në **nivelin mesatar** të transparencës.
* **Niveli i lartë** ka shënuar një **rënie të lehtë**.
* **Transparenca e ulët** mbetet dominuese midis disa poseduesve.
* Tregues specifikë:
  + o 2 ndërmarrje ruajtën **transparencë të lartë**
  + o 6 ndërmarrje mbetën në një **nivel të mesëm**
  + o 1 ndërmarrje mbeti me një **nivel të ulët**
  + o 1 ndërmarrje u kthye nga **niveli i lartë në atë të ulët, dhe një tjetër nga niveli i lartë në atë të mesëm të transparencës**

**Viti 2025**

* Niveli i përgjithshëm i poseduesve të monitoruar po lëviz drejt një niveli mesatar transparence
* 4 ndërmarrje mbeten në një nivel të ulët
* 1 ndërmarrje ka reduktuar transparencën (mungesë e informacionit publik të publikuar në faqen e internetit)
* 1 ndërmarrje ruan nivelin më të lartë të transparencës për tre vjet me radhë
* 1 ndërmarrje bëri kalimin nga niveli i ulët në atë të lartë për dy vjet rresht
* 2 ndërmarrje mbeten me një nivel të ulët transparence për të dytin vit radhazi

Paraqitja grafike tregon se të gjitha këto luhatje në punën e institucioneve reflektohen në një rritje përqindjeje në indeksin e transparencës dhe llogaridhënies. Një ndryshim i madh vërehet midis poseduesve me një nivel të ulët transparence. Vetëm katër posedues kanë pasur transparencë të ulët për të tre vitet, ndërsa mbajtësit e mbetur kanë mbetur me nivele mesatare dhe të ulëta transparence. Analiza tregon se poseduesit duhet të investojnë më shumë në publikimin e informacionit në faqet e tyre të internetit, duke demonstruar kështu llogaridhënie në operacionet e tyre dhe duke e sjellë punën e tyre më afër përdoruesve të tyre fundorë, pra qytetarëve.

Mungesa e informacionit të publikuar në faqet e internetit (siç janë: raportet e punës, buxhetet, prokurimet publike, aktet dhe vendimet), mbështetja e pamjaftueshme ose e dobët e TIK-ut, si dhe praktika inekzistente e institucionalizuar për publikimin e informacionit publik janë arsyet kryesore për transparencën e pamjaftueshme aktive të ndërmarrjeve publike nën juridiksionin e njësive të vetëqeverisjes vendore.

**Rekomandime për përmirësim**

**Institucionalizimi i transparencës:** Futja e procedurave të brendshme dhe personave përgjegjës për përditësimin e rregullt të faqeve të internetit.

**Mbështetje teknike dhe edukative për të punësuarit** – trajnim mbi menaxhimin e përmbajtjes së internetit dhe publikimin e informacionit në përputhje me detyrimet ligjore.

**Përfshirja e publikut:** Krijimi i mekanizmave për reagimet e qytetarëve dhe monitorimin nga organizatat e shoqërisë civile.

Të gjitha këto rekomandime do të çojnë në lidhjen e nivelit të transparencës aktive me masa të tjera të llogaridhënies dhe efikasitetit.

**Konkluzë**

Ndërkohë që ka zhvillime pozitive në përgjithësi, progresi në transparencën aktive është i **paqëndrueshëm dhe i fragmentuar.** Nevojitet një **qasje më intensive institucionale** ndaj transparencës, me fokus në qëndrueshmëri, sistematikë dhe llogaridhënie. Ndërmarrjet publike duhet ta njohin transparencën si një **komponent strategjik për besim dhe efikasitet,** jo vetëm si një detyrim formal.

**Autorë:**

**Mellani Ibraimi**

**Оливер Серафимовски**